Receba e divulgue a nossa seleção de notícias
Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.
Subscreva!

Miss Dado promove produtos portugueses em Itália

Sete adegas nacionais e quase três dezenas de vinhos foram provados recentemente em Itália, numa sessão organizada pela Força Motriz e a empresa de distribuição Miss Dado, que é neste momento uma referencia em Itália e no Piemonte na área da produção e distribuição de produtos gourmet.

Esta sessão, que contou com a participação de restauradores e críticos de Turim, permitiu dar a conhecer quatro regiões de Portugal e cerca de 24 referências, entre brancos, tintos e moscatéis, antecipando a disponibilização de especialidades gastronómicas portuguesas - vinho, queijos, confeitos sal, azeite, conservas.- pela empresa italiana na sua plataforma online e rede de lojas em Itália e França.
A Quinta do Ameal, Casa de Alpajares, Casa da Carvalha, Quinta do Piloto, Casa Agrícola Horácio Simões, Sivipa e Quinta do Brejinho da Costa foram os produtores que enviaram amostras para esta primeira prova de vinhos portugueses da Miss Dado.
Segundo Francesca Pellion di Persano, responsável da Miss Dado de Turim, "optámos por um formato mais intimista, que permite aos perspectivos compradores um contato próximo com os vinhos e quem os apresenta, transmitindo não só a informação técnico-comercial mas também algo sobre as regiões, cada 'terroir, e a filosofia de cada produtor".

Novas provas temáticas em agenda
Esta primeira abordagem foi um assinalável sucesso, com a presença da crítica especializada e de restauradores de referência de Turim, como o Gaudenzio, o Quadre ou o Str.Eat. Em breve serão organizadas outras provas temáticas (de azeite, cervejas artesanais, conservas e outros produtos representativos da gastronomia portuguesa). Entretanto está em negociação com a AICEP a organização de uma open call a produtores portugueses, para a inclusão no portfólio a comercializar loja online, que em maio começa a funcionar em língua portuguesa e na rede de distribuição italiana da Miss Dado. Na sequência desta abertura de referenciação prevê-se ainda uma sessão de esclarecimento em Lisboa e uma mostra de produtos portugueses em Itália precedida da realização de uma série de reportagens com empresas nacionais, falando da sua história, região e produtos, que estarão disponíveis na Miss Dado TV. Em paralelo com o projeto de importação e distribuição de especialidades portuguesas, a Miss Dado está a trabalhar no relançamento do Grigolino de Monferra- to, o ducado italiano onde a Casa Real de Sabóia selecionava os seus vinhos.

2018-04-06 10:00
Vida Económica